[TIN TỨC]

90% số doanh nghiệp chuyển đổi số chưa thành công

Theo khảo sát của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), có tới hơn 50% số doanh nghiệp được hỏi đã ứng dụng các công nghệ số trước khi có dịch Covid-19; hơn 25% số doanh nghiệp bắt đầu ứng dụng công nghệ số từ khi có dịch Covid-19 và có ý định tiếp tục sử dụng công nghệ số, còn lại gần 17% số các doanh nghiệp chưa ứng dụng các công nghệ số nhưng đã có quan tâm. Tuy nhiên, cũng có đến 90% số doanh nghiệp được khảo sát cho thấy việc chuyển đổi số chưa thành công. Phần lớn doanh nghiệp chỉ tập trung ngay vào các giải pháp thông minh. Trong khi trên thế giới, việc chuyển đổi số sẽ cần trải qua ba bước đó là: Số hóa, kết nối và thông minh.

Trong đó, tập trung 50% tài lực cho số hóa hệ thống, 30% kết nối dữ liệu, 20% cho giải pháp thông minh. Nhưng ở Việt Nam thì làm ngược lại. Bên cạnh đó, có tới 60% doanh nghiệp được hỏi cho biết, rào cản lớn nhất họ gặp phải khi áp dụng chuyển đổi số là chi phí đầu tư, ứng dụng công nghệ còn cao; chưa làm chủ các công nghệ lõi..

Khai trương Cổng thông tin điện tử dành cho nhà cung cấp ở nước ngoài



Sự kiện khai trương Cổng thông tin điện tử dành cho nhà cung cấp ở nước ngoài (Etaxvn.gdt.gov.vn) và triển khai ứng dụng thuế điện tử trên nền tảng thiết bị di động (eTax Mobile) vừa qua như một minh chứng cho sự quyết tâm của ngành Tài chính khi tạo ra những thay đổi căn bản, chuyển từ phương thức quản lý dịch vụ công dựa trên giấy tờ, giao tiếp trực tiếp sang phương thức quản lý hiện đại, dựa vào ứng dụng công nghệ thông tin.

Theo Bộ trưởng Bộ Tài chính Hồ Đức Phớc, ngành Tài chính đặt mục tiêu trở thành Bộ Tài chính số vào năm 2030 với 4 lĩnh vực trọng tâm chính: Quản lý thuế chặt chẽ, tránh trục lợi thuế và cung cấp tiện ích tốt nhất cho người dân và doanh nghiệp; Hải quan thông minh; Kho bạc số 3 "không" (không khách hàng giao dịch, không tiền mặt, không giấy tờ); Chuyển đổi số mạnh mẽ thị trường chứng khoán.

Năng suất số



Tự động hóa các nghiệp vụ làm tăng năng suất lao động, đồng thời tiết kiệm chi phí. (Ảnh: Trung tâm Điều độ hệ thống điện TP HCM)

Năng suất số là một trong những mục tiêu quan trọng tuy nhiên nó lại ít được đề cập trong chiến lược cũng như thực hiện chuyển đổi số.

[**THS VŨ TUẤN ANH** - *Chuyên gia chuyển đổi số khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo*]

Trên thực tế, năng suất số thực sự là một phần quan trọng tích hợp trong tất cả các mục tiêu chuyển đổi số nói trên.

Năng suất số - áp lực vận hành doanh nghiệp

Năng suất số không còn là một điều gì đó xa vời mà đã hiện diện tạo ra những áp lực thật sự trong vận hành doanh nghiệp. Một chủ cửa hàng café nhỏ cũng quan tâm tới việc nhân viên của mình sẽ thao tác vận hành ra sao trên các apps đặt món. Một chủ doanh nghiệp SME quan tâm tới 100 nhân viên của mình nhận, thực thi và báo cáo tình hình hoạt động thông qua các ứng dụng giao việc và quản trị hiệu suất.

Một doanh nghiệp có nhà máy rất quan tâm tới nhân viên sử dụng hệ thống lập kế hoạch sản xuất thông minh nhằm điều động các lệnh sản xuất, mua nguyên vật liệu, kế hoạch bảo trì cũng như kế hoạch tuyển dụng đảm bảo sản xuất kịp tiến độ.

Năng suất số phụ thuộc đầu tiên vào tốc độ số hóa trong doanh nghiệp. Tốc độ số hóa và mức độ số hóa càng cao thì càng mang lại gia tăng trong năng suất số. Bản chất của vấn đề này nằm ở chỗ khi chuyển đổi số, doanh nghiệp chuyển đổi một phần thay vì toàn bộ hệ thống vận hành. Như vậy trong doanh nghiệp sẽ tồn tại một phần đã số hóa và một phần là truyền thống. Người nhân viên sẽ phải làm việc trên cả hai không gian số và truyền thống.

Quay trở lại ví dụ trong nhà máy, người nhân viên sẽ phải in ra các thông tin nhằm phối hợp với kho và bên mua hàng nếu như giải pháp chuyển đổi số trong nhà máy chỉ dừng lại ở số hóa dữ liệu mà chưa thực hiện số hóa quy trình. Tương tự như vậy, trong cửa hàng café, sau khi nhận được đơn hàng nếu như không có quy trình phối hợp với bếp thì các lệnh đặt món vẫn phải in ra theo quy trình truyền thống. Các phân tích về năng suất cũng như quy trình nghiệm vụ cần được thực hiện để đảm bảo chuyển đổi số đồng nhất giảm thiểu tối đa hiện trang "nửa nạc nửa mỡ" trong chuyển đổi số.

Quy trình đơn giản, dễ áp dụng

Yếu tố thứ hai trong chuyển đổi số tác động tới năng suất số đó chính là quy trình trong doanh nghiệp.

Doanh nghiệp cần có các quy trình và bảng mô tả công việc rõ ràng để chỉ dẫn nhân viên cần làm gì ở mọi vị trí và sẽ phối hợp với nhau như thế nào. Quy trình rất quan trọng khi định hướng cho nhân viên 5 W 1 H: What- làm gì, Who – ai làm, Whom- làm với ai, When- làm khi nào và Where- làm ở đâu cuối cùng How- làm thế nào.

Quy trình càng rõ ràng, đơn giản sẽ giúp cho nhân viên gia tăng năng suất thông qua quy tắc 4 dễ 1 khó đơn giản: Dễ dạy – Dễ nhớ - Dễ tuân thủ - Dễ làm theo và khó sai.

Các công nghệ, giải pháp số còn mang lại các hoạt động nhằm tối ưu hóa và gia tăng năng suất của nhân viên. Ví dụ hiện tại, các doanh nghiệp đang sủ dụng Chatbot để tương tác và giải quyết khiếu nại khách hàng. Giải pháp này chính là công cụ gia tăng năng suất của nhân viên phục vụ khách hàng. Các doanh nghiệp khi chuyển đổi số bên cạnh đầu tư các hệ thống số cốt lõi cần nghiên cứu triển khai các công cụ số đơn giản dễ áp dụng.

Chuyển đổi số về bản chất nhằm tạo ra dòng thông tin khi doanh nghiệp vận hành. Tất cả các thực thi, vận hành và làm việc tại mọi vị trí là kết quả của quá trình tiếp nhận, xử lý thông tin và ra quyết định. Chúng ta có thể thấy năng suất số phụ thuộc rất nhiều vào tính chính xác, tính cập nhật, tính đầy đủ, tính chi tiết và tốc độ xử lý thông tin trên toàn hệ thống. Dòng thông tin chính là đầu vào quan trọng cho tất cả công việc bên cạnh 4 M truyền thống bao gồm Material- nguyên vật liệu, Machine- Máy móc, Manpower- con người và Method – cách thức tiến hành.■



Sandbox cho đổi mới sáng tạo

Những ý tưởng sáng tạo của startup hay doanh nghiệp nếu muốn sớm thành hiện thực rất cần một hành lang pháp lý đảm bảo họ có môi trường thử nghiệm.

[THANH HƯƠNG]

Ông Nguyễn Đình Thắng, Chủ tịch Câu lạc bộ Fintech Việt Nam, Trưởng ban cố vấn Làng Công nghệ tài chính đưa ra đề xuất hỗ trợ nhằm tạo hành lang pháp lý của nhà nước, sớm đưa ý tưởng sáng tạo khả thi thành hiện thực.



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tham quan gian hàng triển lãm sản phẩm đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp khởi nghiệp.

Nhìn từ doanh nghiệp Fintech

"MoMo mất gần 10 năm để xây dựng quan hệ ngân hàng. Giai đoạn đầu, đầu các ngân hàng không muốn làm việc, vì nhận thấy đây là đối tác cạnh tranh với họ. Tuy nhiên, chúng tôi đã chứng minh được rằng ví điện tử là trung gian thanh toán, là sự hỗ trợ tốt, một yếu tố của hệ sinh thái mới" – ông Nguyễn Bá Diệp cho biết.

MoMo đang là ví điện tử đứng đầu cả về người dùng và khối lượng giao dịch trên toàn quốc, chiếm 60% giao dịch ví điện tử. Đây là sản phẩm đặc trưng mang nhiều ưu thế dành riêng cho thị trường Việt Nam do toàn bộ kỹ sư trong nước phát triển.

Bắt đầu hoạt động năm 2008, sản phẩm ra mắt chính thức 2010, thời gian đầu, MoMo bắt nhịp chậm, nhưng sau khi đã bắt nhịp được có tăng trưởng nhanh, doanh thu gấp 50 lần (giai đoạn 2015 – 2020). Theo ông Nguyễn Bá Diệp – Phó Chủ tịch, Đồng sáng lập MoMo, năm 2021 MoMo có hơn 28 triệu người sử dụng, mục tiêu 2022 khoảng 40 – 45 triệu. Năm 2019, MoMo được xếp hạng 38 trong fintech 100 của thế giới.

Nhìn về tương lai trong 5 năm tới, ví điện tử hay các fintech không tiếp tục đổi mới sáng tạo sẽ khó tồn tại. MoMo để phát triển cần nhiều dịch vụ mới chứ không đơn giản chỉ là một đơn vị thanh toán, cần kết hợp với nhiều đơn vị. Vì vậy, MoMo cũng cần có cơ chế sandbox, mở rộng khung pháp lý cho các dịch vụ fintech thử nghiệm có kiểm soát...

Hạn chế chảy máu chất xám

Ngoài các doanh nghiệp fintech, nhiều lĩnh vực đổi mới sáng tạo khác cũng cần mở rộng cơ chế sandbox.

Ông Nguyễn Đình Thắng nhận định: Trước tiên, Bộ Khoa học Công nghệ cần chủ trì cùng các cơ quan khác soạn thảo văn bản để ban hành cơ chế cho sandbox. Chúng ta nên làm sớm, làm tốt nhằm giữ chân lớp trẻ có những ý tưởng sáng tạo ở những lĩnh vực như Blockchain (chuỗi khối), AI (trí tuệ nhân tạo), IoT (Internet vạn vật), Metaverse (vũ trụ ảo) ..., đặc biệt về fintech, như sàn giao dịch số hoặc token số. Nếu không được khai thác kinh doanh ở Việt Nam, những ý tưởng dễ bị thu hút và chuyển sang các nước khác, gần nhất là Singapore. Cuối cùng, những ý tưởng sáng tạo mà ta đã tốn công sức khơi dậy, tìm ra hạt giống thì không giữ được ở Việt Nam. "Vậy chính sách nào để cho họ kinh doanh ở Việt Nam, giữ chân họ ở lại trong khi nước ngoài mời chào?", ông Thắng đặt câu hỏi.

Đây là trăn trở của rất nhiều nhà quản lý, họ mong rằng sandbox với những vấn đề thuận lợi về pháp lý sẽ sớm tạo ra những dự án sáng tạo cho Việt Nam, đặc biệt các dự án về IoT, AI, Metaverse, Blockchain. Trên thực tế, những dự án này nếu được mang sang các nước khác để làm công nghiệp sẽ rất phù hợp với luật pháp của nước bạn nên không cẩn thận ta dễ bị chảy máu chất xám và nguồn nhân lực.■

[TIN TỨC]

Phát động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Quốc gia - TECHFEST Việt Nam 2022

Ngày 22/3/2022, TECHFEST Việt Nam năm thứ 8 chính thức được phát động như một nền tảng kết nối hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo, kết nối các hoạt động triển khai xuyên suốt trong cả năm với mục tiêu thúc đẩy hoạt động đổi mới sáng tạo, đặc biệt từ các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo. Tiếp nối những kết quả năm 2021, TECHFEST Việt Nam 2022 vẫn duy trì các hoạt động trọng tâm thường niên như diễn đàn đối thoại chính sách cấp cao, cuộc thi tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia, kết nối đầu tư, triển lãm giải pháp công nghệ đổi mới sáng tạo và hoạt động của các Làng công nghệ thuộc các lĩnh vực, chuỗi hoạt động tiếp tục được phát triển với tư duy mở, hình thành cầu nối với các thiết chế khoa học và công nghệ.

06/04: Diễn đàn "Tuân thủ và thực hiện kinh doanh liêm chính"

Nằm trong khuôn khổ Chương trình Khởi nghiệp Quốc gia năm 2022 và dự án "Thúc đẩy môi trường kinh doanh công bằng cho Doanh nghiệp mới tại Việt Nam" của Chương trình Phát triển Liên Hiệp Quốc UNDP Việt Nam, với sự tài trợ của Vương quốc Anh trong phạm vi Chương trình cải cách kinh tế ASEAN, Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp sẽ tổ chức Diễn đàn: TUÂN THỦ VÀ THỰC HIỆN KINH DOANH LIÊM CHÍNH: TẠO UY TÍN CHO DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP.

Thời gian: 13h30 – 17h00, thứ Tư, ngày 6 tháng 4 năm 2022. Hình thức: Trực tiếp và trực tuyến. Địa điểm: Hội trường tầng 7, tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội. Người liên hệ: Ms. Diệu Oanh – SĐT: 0919 157046 - Email: khoinghiep@dddn.com.vn